

A romániai divatipar értékláncának és ágazati szereplőinek bemutatója

A Magyar Divat és Design Ügynökség projektfeladat kiírására jelentkezve a Marketeam szakkollégium 6 tagja (Borzási Aba, Deák Balázs, Fülöp Péter, Szabó Anett, Tamás Endre, Zonga Bianka) dolgozott a romániai divat- és textilipar felkutatásán, melyben a projektvezető, Dr. Csepeti Ádám mentor nyújtott számunkra segítséget.

Célunk az volt, hogy primer és szekunder piackutatási technikákat alkalmazva, felfedezzük és betekintést nyerjünk a romániai divatipar összes szegmensébe. Nagy- és kiskereskedőktől, termelési egységeken át egészen az oktatásig, médiumokig és designer-ekig, minden iparági érintetti csoport felkutatásával különböző csapattagok voltak megbízva. Annak ellenére, hogy mindenkinek megvolt a saját feladata, odafigyeltünk arra is, hogy egymást kisegítsük tanácsokkal vagy akár talált információkkal, elősegítve ezzel a csapatmunkát és a hatékonyságot. Az ágazati szereplők megismerésében nagy szerepet játszottak a velük elkészített mélyinterjúk, az alanyok ugyanis a saját területükön kívül is számos hasznos információt nyújtottak a romániai divat-, illetve textiliparral kapcsolatosan.

A megszerzett iparági adatokat és információkat a legfontosabb vizsgálati szempotok szerint osztályoztuk és elemeztük, illetve rávilágítottunk azokra a főbb tényezőkre, tulajdonságokra is, amelyek a romániai divatipart jellemzik. Az ágazat érintetti csoportjairól szerzett tudás összesítése után, projektmunkánkat egy 150 slide terjedelmű bemutatóba foglaltuk össze, melyet július 25.-én prezentáltunk a Magyar Divat és Design Ügynökség vezetőinek Kolozsváron.

Büszkén mondhatjuk el, hogy a négy hónapos kutatás és a bemutató is sikeresnek bizonyultak, a Magyar Divat és Design Ügynökség küldöttsége is színvonalasnak értékelte a kutatás eredményeit, és elégedettségét nyilvánította ki a projektben résztvevő szakkollégisták felé.

