

Thinkonomy : Fiatalon, Válaszúton!

Október 13-15. között részt vehettünk a Thinkonomy platform által megszervezett szakmai hétvégén, Válaszúton. Azon szerencsés egyetemi hallgatók közé sorolhatjuk magunkat, akik a BBTE Közgazdaság- és Gazdálkodástudományi Karán működő MarkeTeam Szakkollégium nevében vehettek részt ezen az eseményen. A programok és kerekasztal beszélgetések témája úgy volt kigondolva, hogy olyan fiatal, pályakezdő vállalkozók, egyetemisták érdeklődését keltse fel, akik érdekeltek a gazdaságban, az új technológiák adaptációjában és a szakmai közösségépítésben.

Összességében a rendezvény legfőbb célja az volt, hogy a résztvevők olyan kérdésekre kapjanak választ, mint például: 1) „*Melyek a helyes gazdasági döntések a saját magam vagy vállalkozásom jövőjét tekintve?*” 2) „*Hogyan alkalmazsam az új technológiai eszközöket produktivitásom növelése érdekében?*”. Szállásunkat és teljes ellátásunkat a Kallós Zoltán Alapítvány biztosította.

Szakmai szempontból a hétvégi eseményen való részvételünk hasznosnak bizonyult, ugyanis olyan ismeretekkel gazdagodtunk, amelyeket hatékonyan be tudunk építeni a MarkeTeam Szakkollégium mindennapjaiba, és annak folyamatos fejlődését tudjuk elősegíteni.

Hétvégénk Válaszúton délutáni 18:00 órai érkezéssel kezdődött, amit a szobáink elfoglalása követett. Pénteki programok közé tartozott – többek között – az első kerekasztal beszélgetés is, amelyen a szakmaiság, a közösség és a nyilvánosság viszonyáról beszélgettünk az Erdélyi Krónika, Pénzcsinálók.ro, a Szexi Közgáz és Thinkonomy képviselőivel. Ezt követte a tábortűz, ahol az Alteredó nevű zenekar biztosította a kellemes hangulatot.

Szombati napunk egy workshop-pal kezdődött, aminek a címe „*A hazai mezőgazdaság és élelmiszeripar jelene és jövője: Az agrár- és élelmiszeripar jövője Erdélyben*” volt, amely foglalkozást Simon Zoltán - közgazdász, vidékfejlesztési szakértő és vállalkozó – moderált. Ezen a workshop-on sok mezőgazdász és agrárszakember is részt vett, így általuk jutottunk hozzá olyan információkhoz, mint például a támogatásokhoz, projektekhez való hozzáférési lehetőségek és nehézségek stb.

Ezt követően szombaton 10 órától részt vettünk egy „*Nagyobb konverziós arány, kevesebb pénzért. A hatékony tartalom marketing alapelvei.*” című workshop-on, amit György Réka (Freelancer Upwork) és Morar Róbert (Marketing csoportvezető, Halcyon Mobil) tartottak. Tippeteket kaptunk,

hogyan írjunk releváns tartalmakat, s ezeket hogyan promótáljuk és mérjük. Az előadók felhívták a figyelmünket több olyan, ingyenesen beszerezhető programra, weboldalra, blogra és bloggerre amelyek segíthetik, megkönnyíthetik a munkánkat.

Délben „*SimCity-től a SmartCity-ig*” című workshop zajlott, melyet Hargitay Tamás közgazdász, informatikai tanácsadó tartott. Szó volt arról, miként kell egy várost fejleszteni, hogy hogyan lehet az erőforrásokat hatékonyabban felhasználni, miként lehetne gördülékenyebbé tenni a közlekedést, majd nem utolsó sorban a környezeti szennyezés csökkentésének lehetőségeiről is kaptunk hasznos tudnivalókat. Hallhattunk Románia fejlesztési terveiről és megtudhattuk, hogy milyen lenne egy okos városban élnünk, illetve mindehhez milyen fejlesztésekre is lenne szükség.

Késő délután 17 órától részt vettünk egy kerekasztal beszélgetésen, mely „*A blokkláncról közérthetően – Kriptopénz Erdélyben*” címmel szerepelt programunkban, s amelyet Csatlós Pál (RMKT elnök) moderált. A beszélgetés további a meghívottai István József Miklós (Kriptoaluta Szakértő, Bit Concept Kft.) illetve Szilágyi Péter (Szoftverfejlesztési Csoportvezető, Ethereum) voltak, akik segítségével megértettük, hogy mennyire komplex ez a rendszer és komoly szakértelem nélkül mennyire bizonytalan ennek működtetése, jövedelmezőségének biztosítása.

Szintén 17 órától került megrendezésre egy másik workshop „*Miért késnek a repülőgépek?*” címmel, melyet Imreh-Rácz Előd, kontrolling elemző tartott. Ezen az előadáson szó esett arról, hogy mikor és miként kell becsekkolni a felszállás előtt, mik az utasok jogai, és hogy milyen fajta károk esetén igényelhetünk kompenzációt a légitársaságtól. Kártérítésre különböző szabályok vannak EU-n kívül és belül, és a károsult utasok többségének nehezen sikerül elérni, hogy tényleg kifizessék a kártérítés összegét. Erre már különböző oldalak is működnek, amelyek segítik az utasokat, jogi tanácsokkal látják el őket és próbálják megszerezni az érintettek kárpótlását.

Szombati programunk pedig kellemes lazítással, borkóstolóval és élő zenével zárult.

Vasárnapi kerekasztal-beszélgetés témája a szakkollégiumok voltak, amelyet Rácz Béla (egyetemi tanársegéd, BBTE) vezetett. Résztvevők között karunk három szakkollégiumi képviselője volt jelen (MarkeTeam Szakkollégium, Gazdasági Tanácsadó Klub és Mikó Imre Szakkollégium) valamint részt vett még a patinás budapesti Rajk László Szakkollégium képviselője is.

A Thinkonomy hétvégén szerzett tapasztalatainkat megosztottuk a Szakkollégiumunk tagjaival, és mindannyian úgy gondoljuk, hogy hasznos információkra tettünk szert. A különböző témájú

workshop-okon pedig megtudhattuk, hogy a technológia és a gazdaság területén is mindenhol megjelenik a marketing, szorosan kapcsolódik mindkét tevékenységi területhez.

Ezúttal is szeretnénk megköszönni a szakmai hétvége szervezőinek a csodálatos élményeket, valamint azt a sok új információt és szakmai tudást, amivel ez alatt a három nap alatt gazdagodtunk!

Üdvözlettel, Halász Edina, Szabó Anett és Püsök Csilla Rebeka.

Kelt: Kolozsvár, 2017.11.08.

